

Bildskärmar – kriterier för Top Ten Sverige

Top Ten Sverige ställer följande grundkrav på bildskärmar:

- Produkten ska vara certifierad enligt kraven i TCO Certified Displays
- Produkten ska vara tillgänglig på den svenska marknaden
- Produkten ska ha en effekt på max 0,5 W vid viloläge

För specifika uppdelningar baserat på bildskärmsyta, avseende effekt vid normalanvändande enligt mätmetod Energy Star 6.0, ställs krav enligt nedan nedan:

21 - 24,9 tum – Max 14 W

25 - 29,9 tum – Max 19 W

30 tum eller större – Max 35 W

Källor

- Produktblad
- Direkta uppgifter från producenter
- <http://www.topten.eu>
- <http://www.eu-energystar.org>

Observera att uppgifter som är hämtade från databaser och direkt från företag kan skilja sig från rena testvärden och produktinformation i butiker. Naturskyddsföreningen kan inte garantera att produktuppgifterna stämmer.

TCO Certified

Detta är en hållbarhetscertifiering för IT-produkter som ställer krav på socialt ansvarstagande i produktionen, låg miljöpåverkan från produkten i hela livsrytmen samt användarsäkerhet och bra ergonomisk design. De omfattande kraven i TCO Certified kan inte likställas med någon annan certifiering eller märkning av IT-produkter, däremot ingår exempelvis krav på Energy Star i TCO Certified. Certifieringen drivs av TCO Development som ägs av TCO, Tjänstemännens Centralorganisation. Läs mer på <http://tcodevelopment.se>

Uppskattad elkostnad och elanvändning

Årlig energianvändning för bildskärmar räknas med formel: Effekt (W) x 1460 (timmar)
Den totala elkostnaden är antagen till 1,60 svenska kronor per kWh. Detta är ett uppskattat värde och varierar beroende på bl a totalförbrukning, elavtal och nätavtal.

Uppskattat produktpris

För att räkna fram ett ungefärligt marknadspris på produkterna har vi använt ett snittvärde från olika butiker som vi i vissa fall korrigerat med hjälp av uppgifter från producenter. Observera att de priser vi anger kan förändras över tid och skilja sig åt mellan butiker. Naturskyddsföreningen kan inte garantera att produkten finns att köpa för det angivna priset.

Hur produkterna presenteras

Produkterna presenteras med modellnamn och listas utan inbördes rangordning. I de fall flera produkter framstår som snarlika syns skillnaderna i produktbeskrivningen. Naturskyddsföreningen kan inte garantera att produkten säljs under detta namn eller att samma eller liknande namn inte också används på andra produkter.

Tipsa oss om de bästa produkterna

Eftersom marknaden hela tiden förändras tar vi gärna emot tips om nya produkter som kan platsa på Top Ten. Några gånger om året gör vi en genomgång och uppdaterar listorna.

Produkterna ska vara tillgängliga via internet eller i fysisk butik på flera stora orter i Sverige. Producenten ska kunna redovisa relevanta uppgifter som visar att kriterierna uppfylls.

Det är kostnadsfritt för företag att ha en produkt presenterad på Toptensverige.se. Naturskyddsföreningen gör alltid en oberoende bedömning av vilka produkter som uppfyller kraven och platsar på listorna. Naturskyddsföreningen kan välja bort en produkt av miljöskäl eller etiska skäl.

Naturskyddsföreningen samarbetar med Topten International Group. Läs gärna mer om de internationella kriterierna för Top Ten på www.topten.eu

2020 Naturskyddsföreningen