

Fönster – kriterier för Top Ten Sverige

Top Ten Sverige listar energieffektiva fönster där tillverkaren utlovar ett U-värde på max 0,9 för öppningsbara fönster och 0,8 för fasta fönster. U-värdet beräknas över hela fönstret, dvs kombinationen av glas, karm och fönsterbåge.

Tekniska krav

- U-värde på max 0,9
- Dagsljustransmittans på 65 % eller högre
- Solenergitransmittans på 50 eller högre
- P-märkta eller EQ-märkta fönster
- PVC-fönster godtas ej
- Uppgifter om öppningsbarhet, karm, glas (antal och typ) samt ovan givna uppgifter.

Källor

- Produktblad
- Direkta uppgifter från producenter
- www.energifonster.nu

Observera att uppgifter som är hämtade från databaser och direkt från företag kan skilja sig från rena testvärden och produktinformation i butiker. Naturskyddsföreningen kan inte garantera att produktuppgifterna stämmer.

Uppskattat produktpris

För kategorin fönster anges inte pris på produkterna, eftersom detta varierar kraftigt med storlek, fönstertyp osv.

Hur produkterna presenteras

Produkterna presenteras med modellnamn och listas utan inbördes rangordning. I de fall flera produkter framstår som snarlika syns skillnaderna i produktbeskrivningen.

Naturskyddsföreningen kan inte garantera att produkten säljs under detta namn eller att samma eller liknande namn inte också används på andra produkter.

Ordlista

U-värde: Fönstrets U-värde är ett mått på hur bra fönstret isolerar från kyla. Det mäts i enheten W/m^2K , alltså hur många watt som tar strålar ut genom fönstret per kvadratmeter, för varje grads skillnad mellan temperatur innanför och utanför fönstret. U-värdet beräknas över hela fönstret, det vill säga kombinationen av glas, karm och båge tillsammans. Ju lägre U-värde, desto bättre isolerar fönstret.

Dagsljustransmittans: Ett mått på mängden dagsljus som kommer in genom fönstret. Anges i procent.

Solenergitransmittans: Ett mått på hur mycket av solens värme som kommer in genom fönstret.

Tipsa oss om de bästa produkterna

Eftersom marknaden hela tiden förändras tar vi gärna emot tips om nya produkter som kan platsa på Top Ten. Några gånger om året gör vi en genomgång och uppdaterar listorna.

Produkterna ska vara tillgängliga via internet eller i fysisk butik på flera stora orter i Sverige. Producenten ska kunna redovisa relevanta uppgifter som visar att kriterierna uppfylls.

Det är kostnadsfritt för företag att ha en produkt presenterad på Toptensverige.se. Naturskyddsföreningen gör alltid en oberoende bedömning av vilka produkter som uppfyller kraven och platsar på listorna. Naturskyddsföreningen kan välja bort en produkt av miljöskäl eller etiska skäl.

Naturskyddsföreningen samarbetar med Topten International Group. Läs gärna mer om de internationella kriterierna för Top Ten på www.topten.eu

2020 Naturskyddsföreningen